

館内マルチデジタルサイネージご案内

日比谷しまね館

目的

- ・観光PR(県内への誘客促進)、物産PR(県産品の販路拡大)、移住・定住PR(移住・定住促進)など県の魅力発信に資するものであり、もって「島根ファン」の拡大・定着に寄与する情報を提供するものとする。

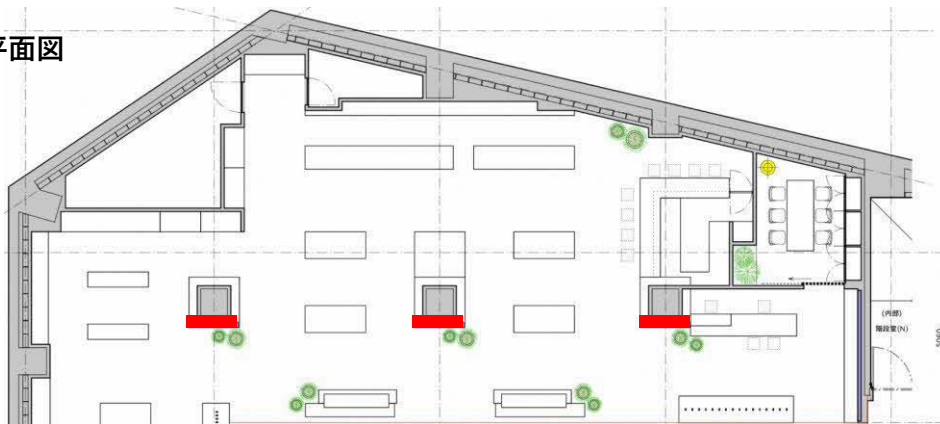
コンテンツ掲載の料金

- ・デジタルサイネージの利用料は無料
- ・掲載するコンテンツ作成等にかかる費用については利用者の負担

デジタルサイネージの概要



平面図



▲店舗正面

しまね館館内には4面のマルチモニターが3本、それぞれの柱に設置されています。

49inchi(1画面解像度1,080ピクセル×1,920ピクセル)
ディスプレイ4台を3柱に縦置き設置(計12台)

入稿仕様

入稿素材フォーマット

解像度

4,446x1,920pix

データ形式

画像: BMP、JPG、GIF、PNG、TIFF

動画: AVI、MPG、WMV、MP4、H.264

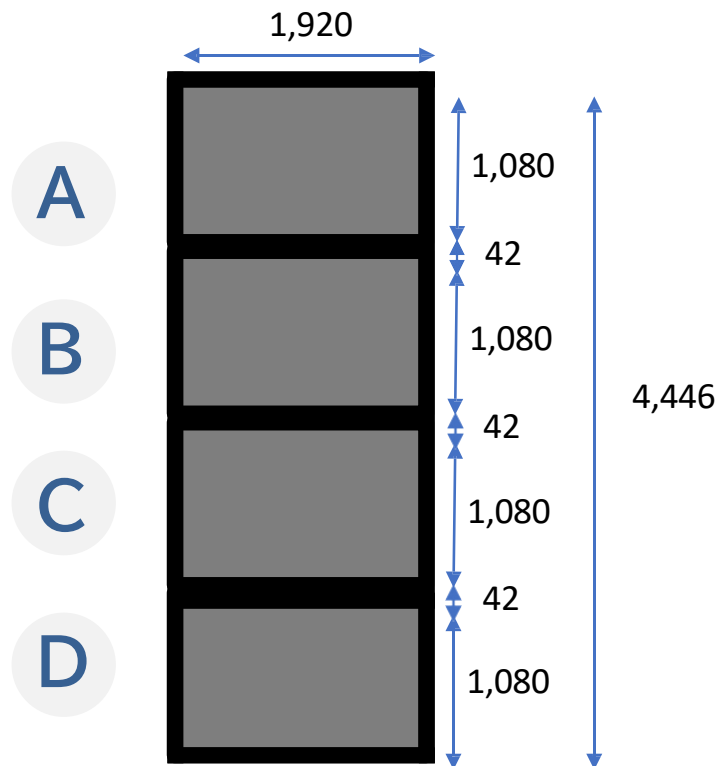
フレームレート

30fps程度まで

1データのデータ容量

800MB程度まで

※音声は非対応となります。



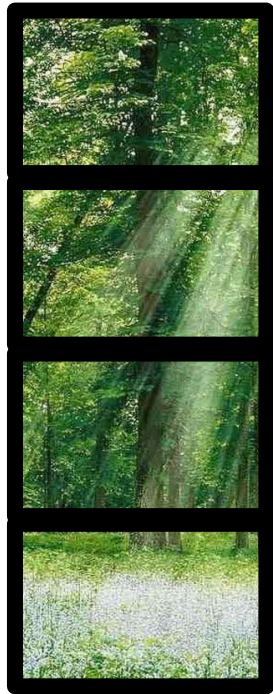
※1,080pixが画面部分となり、
42pixはモニター枠となります。
枠部分42pixは映像は表示されません。

入稿データは、「入稿日_コンテンツ内容_掲載枠(A,B,C,D).jpeg または .mp4」で名称を付けてください。

例: 7月1日入稿で、内容が Grant 企画展の場合「220701_竹久夢二と乙女たち_ABC.jpg」「220701_竹久夢二と乙女たち_D.mp4」

※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に必ずチェックをお願いします。

コンテンツパターン



4面連続

4面を連続した映像・画像に設定するとダイナミックで印象的なイメージとなります。



中央2面連続

中央2面を連続した映像・画像にし、上下2面はそれぞれ異なるものを設定します。インパクトがありながら細かいお知らせなども行えます。



下2面連続

下2面を連続した映像・画像にすることで、目立つ上側で情報訴求しながらも、下部にも目を惹く2面活用することで、商品のイメージを伝えます。



4面個別

4面マルチモニターを個々で活用することで、一度にたくさんの情報を訴求できます。

事例:石見美術館(グラントワ)



1920px

コフレーム分 42px

コフレーム分 42px

コフレーム分 42px

3324px



1080px

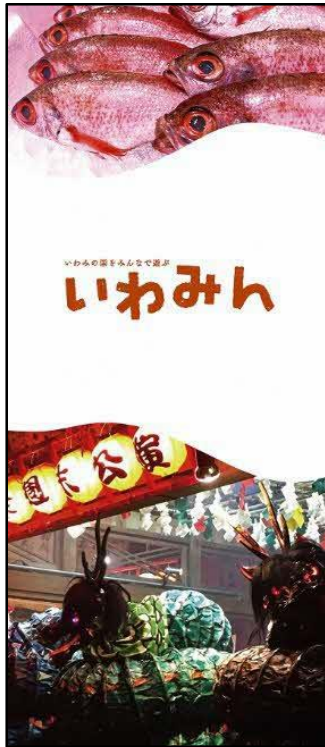
※上3段連結(企画展ビジュアル)
展覧会ごとに差し替え

※最下段(施設情報)固定

[Point] フレームを意識したデザイン(文字やデザインを邪魔しない設計)

事例：いわみん東京編

【カット1】10秒



【カット2】10秒



【カット3】10秒



【カット4】10秒



【Point】静止画を数カットで切り替える(スライドショー)

- ・申請は掲載希望日の14日前までに下記メールアドレスへ送付願います。
- ・申請の際は掲載予定のデータもしくは掲載イメージ図をご提出ください。

shimanekan@pref.shimane.lg.jp

日比谷しまね館事務所

東京都千代田区内幸町1-2-14 紫ビル5F tel.03.5860.9845